

Teologen, der skød genvej

Via programmet Genvej til Ny viden sender Etikos nyt forskningsbaseret produkt på markedet. Samtidig er konsulentvirksomheden blevet dygtigere på flere felter, siger direktør Christina Busk.

Christina Busk er uddannet teolog fra Aarhus Universitet, og hun har aldrig tænkt på, at hun som direktør og stifter af virksomheden Etikos kan bruge viden fra forskerne på universitet til at udvikle sin virksomhed.

Men via programmet Genvej til Ny viden har hun opdaget, at den guldgrube af viden, der findes på selvsamme universitet, for alvor kan skubbe forretningen fremad.

Etikos er et klassisk konsulenthus med fem ansatte, der på syvende år sælger organisationsudvikling af ledere og medarbejdere med etikken som redskab.

Kunderne er blandt andre børneinstitutioner, fagforeninger og skoler, der har brug for at håndtere etiske dilemmaer og udfordringer.

Stort åbent hav

"Her fra konsulenthuset føles det som et stort åbent hav mellem os og forskerverdenen. Når man driver forretning, er man påpasselig med, hvad man bruger sin tid til, for tid er penge. Man tænker, at det er for tidkrævende at sætte sig i en robåd for at komme over på den anden side af havet", siger Christina Busk.

Da hun blev tilbudt et møde med Center for Iværksætterier og Innovation på Aarhus Universitet om Genvej til Ny viden, var hun skeptisk.

"Med EU-midler involveret tænkte jeg, at det er lig med masser af dokumentation og administrativt arbejde. Men det var et rigtig godt møde, hvor jeg blev overbevist om, at vi ville få hjælp til både administration og projektstyring, så min skepsis forsvandt", fortæller Christina Busk.

I forvejen var hendes virksomhed i gang med at udvikle et nyt personprofilværktøj, men i tvivl om, hvordan det skulle strikkes sammen.

Forskere er en gevinst

Via Genvej til Ny viden fik Christina Busk i starten af 2012 kontakt med to forskere med netop den viden, Etikos havde brug for. Næmlig en psykometriker, der

bearbejder store mængder data til en række gennemarbejdede spørgsmål, og en der ved noget om didaktik og det at bygge læring ind i spil.

"De har tilsammen - Peter Allerup og Thomas Duus Henriksen - været en stor gevinst i udviklingen af vores nye produkt. Det samme gælder Alexandra Instituttet, som har været involveret i at udvikle den digitale løsning", siger hun og fortsætter:

"Vi er nået i mål på et års tid i stedet for på fem år, og produktet har en langt højere kvalitet, fordi det med deres hjælp er videnskabeligt underbygget".

Tilskud på en halv million

I samarbejde med forskerne har Etikos udviklet et spørgeskema, som tegner en personprofil på ledere og medarbejdere. Og et tilhørende spil, hvor personen bliver udfordret i etiske hverdagsdilemmaer om for eksempel rygepolitik, vægt og kommunikation.

"Det er fantastisk at få et tilskud på en halv million kroner til at købe forskningsbaseret viden", mener Christina Busk.

Virksomheden har selv brugt lige så meget i form af tid på projektet.

Nu har Etikos ikke bare et nyt produkt på hylden, men også et nyt forretningsområde, som Christina Busk venter sig meget af. Det rummer potentiale til at komme ind på det private marked, ligesom det kan eksporteres.

"Vi har udviklet et produkt, som jeg vurderer, at mange gerne vil have fingre i, og vores plan er at sælge licens til produktet til kunder, som betaler pr. klik. Forsvaret har været en værdifuld samarbejdspartner i udviklingen og er interesseret i produktet", siger Christina Busk.

Søg nærkontakt

Hun beskriver samarbejdet med forskerne som succesfuldt og vil klart anbefale andre virksomheder at få nærkontakt til forskere.

TEKST: MARIANNE GREGERSEN FOTO: NIELS ÅGE SKOVBO

»»» kort nyt

Nye kræfter i fødevareråd

Vækstforum Midtjylland har besluttet at give fødevarerådet en mere aktiv rolle i forhold til regionens fremtidige satsning på området. I den forbindelse er sammensætningen af rådet ændret, og følgende nye medlemmer er kommet til: Ole Linnert Juul (DI Fødevarer), Jan Mousing (Landbrug & Fødevarer og

Videncenter for Landbrug), John Astrup (Hørkram Foodservice), Else Torp Christensen (Økologisk Landsforening), Margrethe Børsting (ErhvervsAkademi MidtVest) og Nicolai Hansen (KMC).

Greta Jakobsen fra Højmarklaboratoriet fortsætter som formand.

Info: anja.rasmussen@ru.rm.dk

"Vi har virkelig fået meget ud af samarbejdet. Så sent som i går opstod en mulighed for at udvikle et læringsspil for en kunde. Det kaster vi os ud i, fordi vi har lært en masse om at bygge spil op, så der er læring i det. Det betyder, at vi kan hjælpe den kunde med et helt unikt produkt", fremhæver Christina Busk.

Den største gevinst er set med hendes direktørblik netop, at programmet virkelig er en genvej til ny viden.

"Vi kunne aldrig have udviklet det produkt selv. Pludselig kan vi noget, som vi ikke kunne for et år siden, fordi vi har lært rigtig meget om spil-udvikling, om at udarbejde spørgeskemaer og produktudvikle, og det kan vi bruge fremadrettet", understreger Etikos' direktør.

Hun føler sig langt bedre klædt på til at vinde nye markeder. Både herhjemme og i udlandet.

Det er fantastisk at få et tilskud på en halv million kroner til at købe forskningsbaseret viden", mener Christina Busk, stifter og direktør for Etikos.



En indsats for bedre kulturturisme

At Aarhus skal være Europæisk Kulturhovedstad i 2017 giver en unik mulighed for at give kulturturismen i regionen et internationalt boost. Projektet RETHINK Kulturturisme er et kompetenceudviklingsforløb for kultur- og turistaktører. Indsatsen starter med en konference for særligt indbudte i september og følges op med seminarer, workshops og

prototypeudvikling fra efteråret 2013 til udgangen af 2014.

Info: www.kulturturisme.dk